

Medien und Mediengeschichtsschreibung: Digitale Medien

Seminar, Modul Mediengeschichte und Medienhistoriographie, M A Medienwissenschaft
Prof. Dr. Jens Schröter, Dr. Till A. Heilmann, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
Wintersemester 2019/20, Mittwoch 12:15–13:45 Uhr (wöchentlich)

Beschreibung

Wie haben sich die digitalen Medien historisch herausgebildet? Wie kann man diese Geschichte(n) schreiben? Welche historiografischen Methoden, Modelle und Theorien werden zur Beschreibung und Erklärung verwendet? Welche Themen und Gegenstände gehören zur Geschichte der digitalen Medien? Wie verhalten sich universalgeschichtliche und einzelgeschichtliche Ansätze zueinander? Im Seminar werden einschlägige Texte zur Medienhistoriographie sowie ausgewählte Fallstudien aus der Mediengeschichte gelesen und diskutiert.

Semesterplan

Sitzung	Datum	Thema
1	16.10.2019	Einführung, Überblick
2	23.10.2019	Computer (I)
3	20.11.2019	Computer (II)
4	27.11.2019	Internet (I)
5	11.12.2019	Internet (II)
6	18.12.2019	Soziale Medien (I)
7	08.01.2020	<i>Exkursion ins Arithmeum</i>
8	15.01.2020	Soziale Medien (II)
9	22.01.2020	Digitaler Text und digitales Bild
10	29.01.2020	Digitaler Ton, Abschluss

Sitzungen

1 | Einführung, Überblick

- Jens Schröter, Gregor Schwering: »Modelle des Medienwandels und der Mediengeschichtsschreibung«, in: Jens Schröter (Hg.): Handbuch Medienwissenschaft, Stuttgart: J. B. Metzler 2015, S. 179–190.

2 | Computer (I)

- James Beniger: The Control Revolution: Technological and Economic Origins of the Information Society, Cambridge, Mass.: Harvard University Press 1986, S. 1–27 (Kap. 1: Introduction).
- Friedrich Kittler: »Die künstliche Intelligenz des Weltkriegs: Alan Turing«, in: Friedrich Kittler, Georg Christoph Tholen (Hg.): Arsene der Seele. Literatur- und Medienanalyse seit 1870, München: Wilhelm Fink 1989, S. 187–202.

3 | Computer (II)

- Mariana Mazzucato: *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*, London: Anthem Press 2013, S. 87–112 (Kap. 5: The State Behind the iPhone).
- José Luis Ricón: »The Entrepreneurial State: The Case of the iPhone (II)«, in: Nintil, 21.08.2015, online unter: <https://nintil.com/mazzucato-and-the-iphone-ii-the-myth-of-the-entrepreneurial-state/>.

4 | Internet (I)

- Paul N. Edwards: »Some Say the Internet Should Never Have Happened«, in: W. Russell Neuman (Hg.): *Media, Technology and Society: Theories of Media Evolution*, Ann Arbor, Mich.: University of Michigan Press 2010, S. 141–160.
- Valérie Schafer, Benjamin G. Thierry: »From the Minitel to the Internet: The Path to Digital Literacy and Network Culture in France (1980s–1990s)«, in: Gerard Goggin, Mark McLelland (Hg.): *The Routledge Companion to Global Internet Histories*, New York, N. Y.: Routledge 2017, S. 77–89.

5 | Internet (II)

- Slava Gerovitch: »InterNyet: Why the Soviet Union Did Not Build a Nationwide Computer Network«, in: *History and Technology* 24/4 (2008), S. 335–350.
- Herman Wasserman: »African Histories of the Internet«, in: *Internet Histories*, 1/1–2 (2017), S. 129–137.

6 | Soziale Medien (I)

- Steve Jones, Guillaume Latzko-Toth: »Out from the PLATO Cave: Uncovering the Pre-Internet History of Social Computing«, in: *Internet Histories*, 1/1–2 (2017), S. 60–69.
- Kevin Driscoll: »Social Media’s Dial-Up Ancestor: The Bulletin Board System«, in: *IEEE Spectrum* 53/11 (2016), S. 54–60, online unter: <https://spectrum.ieee.org/tech-history/cyberspace/social-medias-dialup-ancestor-the-bulletin-board-system>.

8 | Soziale Medien (II)

- Anne Helmond, David B. Nieborg, Fernando N. Van der Vlist: »Facebook’s Evolution: Development of a Platform-As-Infrastructure«, in: *Internet Histories* 3/2 (2019), S. 123–146.
- Stuart Cunningham, David Craig, Jon Silver: »YouTube, Multichannel Networks and the Accelerated Evolution of the New Screen Ecology«, in: *Convergence* 22/4 (2016), S. 376–391.

9 | Digitaler Text und digitales Bild

- Lisa Gitelman: *Paper Knowledge: Toward a Media History of Documents*, Durham, N. C.: Duke University Press 2014, S. 111–135 (Kap. 4: Near Print and Beyond Paper: Knowing by *.pdf).
- Jacob Gaboury: »The Random-Access Image: Memory and the History of the Computer Screen«, in: *Grey Room* 70 (2018), S. 24–53.

10 | Digitaler Ton, Abschluss

- Jonathan Sterne: *MP 3: The Meaning of a Format*, Durham, N. C.: Duke University Press 2012, S. 128–147 (Kap. 4: Making a Standard).